

Lebenslauf

Dr. Andreas Kaapke studierte zwischen 1985 und 1990 Wirtschaftswissenschaften an der Universität Hohenheim in Stuttgart, promovierte bei Prof. Dr. Hans Hörschgen am Lehrstuhl für Absatzwirtschaft an der gleichen Universität im Jahre 1996.

Parallel dazu blickt Dr. Kaapke auf eine langjährige freiberufliche Tätigkeit als Marketing-Berater zurück. Er war und ist an zahlreichen Hochschulen und Akademien als Dozent bzw. Lehrbeauftragter tätig, so z. B. an der Universität Köln, an der Universität Hohenheim, an der Fachhochschule für Wirtschaft Pforzheim, den Berufsakademien in Stuttgart und Heidenheim, der Westdeutschen Akademie für Kommunikation in Köln und der European Business School Oestrich-Winkel und Berlin. Darüber hinaus hielt er in den letzten Jahren weit über 300 Vorträge bei Unternehmen, Kammern, Wirtschaftsverbänden, Ministerien, politischen Parteien und kommerziellen Vortragsveranstaltungen.

Seit 1996 ist Dr. Kaapke in der Position des Geschäftsführers des Instituts für Handelsforschung an der Universität zu Köln und Mitglied zahlreicher Ausschüsse und Gremien zu Fragen des Handels. Während der Gründungs- und Aufbauphase von Januar 2002 bis Oktober 2003 war Dr. Kaapke zusätzlich Mitgeschäftsführer am IfM - Institut für Marktdaten - einer Initiative der Verbundgruppen des Schuhfacheinzelhandels. Im Oktober 2003 wechselte er dort in den Beirat.

Dr. Kaapke ist Verfasser zahlreicher Publikationen zu Fragen des Marketing, Betriebsvergleich und der Kundenzufriedenheit.

Auch weit über 100 Beiträge in Fachzeitschriften, Sammelbänden und Publikumszeitschriften zu Fragen des Handels allg., der Kundenzufriedenheit, der Strategischen Positionierung von Großhandelsbetrieben, des Controllings etc. wurden von ihm erarbeitet.

Insgesamt rund 60 Großprojekte mit großen und mittelständischen Unternehmen, als Gutachter für Ministerien, Kammern, Verbände und Kommunen, darunter Projekte für Douglas Holding, Kaufhof, BMWi Berlin, LMWA NRW, Stadt Leverkusen, Stadt Düsseldorf, Wincor Nixdorf, DB Regio, Metro, REWE, Bayer Vital, Noweda, Point S, Nestlé, Sparkasse Koblenz, Apothekerverband Nordrhein, IHK Köln, betreute Herr Dr. Kaapke.



Einladung

44. Briloner Wirtschaftsforum

**Tradition durch Innovation
Innovation durch Tradition**

Der aktuelle Überblick über den Einzelhandel heute und morgen!

Sehr geehrte Damen und Herren,

die BWT · Brilon Wirtschaft und Tourismus GmbH lädt Sie recht herzlich zum 44. Briloner Wirtschaftsforum ein.

Nachdem die bisherigen 43. Briloner Wirtschaftsforen durch die Stadt Brilon veranstaltet wurden, ist dies die erste Veranstaltung, die durch die von der Stadt Brilon neu gegründete BWT geplant und organisiert wird. Die BWT · Brilon Wirtschaft und Tourismus GmbH, deren Gesellschaftszweck die Wirtschafts- und Tourismus-Förderung in der Stadt Brilon ist, wird auch in Zukunft Wirtschaftsforen zu interessanten Themen durchführen.

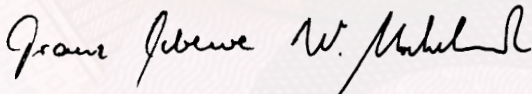
Wir freuen sehr zu diesem 44. Wirtschaftsforum einen kompetenten und seit Jahren in der Handelsforschung tätigen Referenten gewonnen zu haben.

Die heutige Situation des Einzelhandels ist mit der der letzten Jahrzehnte nicht mehr vergleichbar und wird sich in den kommenden Jahren weiter erheblich ändern.

Der Einzelhandel wird durch ein verändertes Kaufverhalten der Kunden, durch den immer stärker zunehmenden Internetverkauf und auch durch den demographischen Faktor bestimmt sein. Es ist heute wichtiger denn je sich den aktuellen Entwicklungen anzupassen, um als Einzelhandelsstandort attraktiv zu bleiben.

Das gewählte Thema dürfte daher alle im Einzelhandel in der Stadt Brilon Tätigen ansprechen, und wir möchten mit diesem Wirtschaftsforum eine kleine Hilfestellung geben.

Wir freuen uns, Sie am 20. August beim 44. Briloner Wirtschaftsforum in der Sparkasse Hochsauerland begrüßen zu dürfen.



Franz Schrewe
Bürgermeister

Wilfried Stockebrand
Geschäftsführer
der BWT Brilon Wirtschaft
und Tourismus GmbH

Das Thema:

Tradition durch Innovation - Innovation durch Tradition

Der aktuelle Überblick über den Einzelhandel heute und morgen!

Der Referent:

Dr. Andreas Kaapke

Geschäftsführer des
Instituts für Handelsforschung
an der Universität zu Köln



Der Termin:

**Montag, 20. August 2007, um 19.00 Uhr
im Atrium der Sparkasse Hochsauerland
am Briloner Markt**

Nach dem Vortrag mit anschließender Diskussion
sind Sie recht herzlich zu einem Imbiss eingeladen.

Bitte geben Sie bis spätestens Freitag, 10. August 2007
Ihre verbindliche Zusage auf der beigefügten Antwortkarte
oder per Telefon 0 29 61 · 96 99 21,
Telefax 96 99 96 oder e-mail s.koehler@brilon.de