

## Lebenslauf

Frank Klaas wurde am 15. November 1958 in Kassel geboren. Nach einer Ausbildung an der Deutschen Journalistenschule München absolvierte er ein Redaktionsvolontariat beim Hessischen Rundfunk. Im Anschluss arbeitete er als freier Mitarbeiter für Hörfunk und Fernsehen, bevor er 1986 als Redakteur und Moderator fest zum Frankfurter Sender wechselte und Hörfunk- und Fernsehsendungen moderierte. U. a. berichtete er einige Jahre über die IAA in Frankfurt.

Im Anschluss daran war er als General Director Communications Verantwortlicher für die Produkt und Markenpresse sowie für die TV-Kommunikation bei der Adam Opel GmbH tätig.

Frank Klaas ist seit dem 1. Oktober 2007 General Director Corporate Communications + GME TV bei General Motors Europe in Zürich.

Er leitet die komplette Wirtschaftspresse für General Motors in Europa. Gleichzeitig ist er für die europaweite TV-Kommunikation von General Motors verantwortlich.

Seit 1990 ist Frank Klaas auch außerhalb seines Berufs in Sachen Motorsport aktiv und nahm an zahlreichen Langstreckenrennen teil.



## Einladung

45. Briloner Wirtschaftsforum

## Kommunikation als Herausforderung

## Automobilindustrie im Zeichen der Globalisierung

Mit freundlicher Unterstützung



**Volksbank Brilon eG**

Wir machen den Weg frei

Sehr geehrte Damen und Herren,

die BWT · Brilon Wirtschaft und Tourismus GmbH  
lädt Sie recht herzlich zum 45. Briloner Wirtschaftsforum ein.

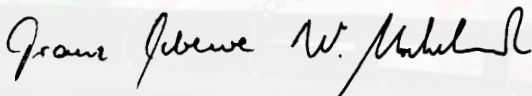
Brilon hat sich seit Jahren einen Namen als die Autostadt  
im Hochsauerlandkreis gemacht. Die Briloner Autohändler  
haben sich schon vor Jahren zur „Autostadt-Brilon“  
zusammengeschlossen und präsentieren ihre  
Leistungsfähigkeit einem überregionalen Publikum  
beim jährlichen Autosalon.

Somit bietet es sich an ein Wirtschaftsforum auch mit einem  
Referenten aus der Automobilbranche zu besetzen.

Das Thema „Kommunikation als Herausforderung“  
dürfte in der globalen Wirtschaftslandschaft interessant  
für Zuhörer aus allen Wirtschaftsbereichen sein.

Mit Frank H. Klaas können wir Ihnen einen Referenten  
präsentieren der die Entwicklung des Automobils und der  
Automobilwirtschaft aus verschiedenen Sichtweisen kennt.

Wir freuen uns, Sie am **14. Mai 2008 beim 45. Briloner  
Wirtschaftsforum** in der Kundenhalle der Volksbank Brilon,  
begrüßen zu dürfen.



Franz Schrewe  
Bürgermeister

Wilfried Stockebrand  
Geschäftsführer  
der BWT Brilon Wirtschaft  
und Tourismus GmbH

P.S.

Der **29. Briloner-Autosalon** findet übrigens am **Samstag,  
26. April 2008, ab 9.00 Uhr auf dem Briloner Marktplatz  
und in der Fußgängerzone** statt.

Man sollte sich sehen!

Das Thema:

## Kommunikation als Herausforderung

### Automobilindustrie im Zeichen der Globalisierung

Der Referent:

**Frank H. Klaas**

Journalist



General Director,  
Communications + GME TV  
General Motors Europe AG, Zürich

Der Termin:

**Mittwoch, 14. Mai 2008, um 19.00 Uhr  
in der Kundenhalle der Volksbank Brilon**

Nach dem Vortrag mit anschließender Diskussion  
sind Sie recht herzlich zu einem Imbiss eingeladen.

Bitte geben Sie bis spätestens Mittwoch, 7. Mai 2008  
Ihre verbindliche Zusage auf der beigefügten Antwortkarte  
oder per Telefon 0 29 61 · 96 99 21,  
Telefax 96 99 96 oder e-mail [s.koehler@brilon.de](mailto:s.koehler@brilon.de)